

УДК 338.2

И. А. Минин (minin_181@mail.ru),
аспирант

Т. В. Емельянова (emeltv@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрены роль и место малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь, а также влияющие на его развитие факторы.

In this article role and market place of small and medium-sized business in economy of Republic of Belarus and also different aspects affecting them.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства; факторы развития малого и среднего предпринимательства; предпринимательская деятельность.

Key words: small and medium-sized business subjects; aspects of small and medium-sized development; business activity.

При современных масштабах развития малый и средний бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране. Занимая определенную нишу в экономической структуре общества, он имеет ряд достоинств:

сравнительно низкую капиталоемкость, широкую доступность населению; массовость, что позволяет в короткий срок наладить производство и сбыт разнообразных товаров и услуг; ориентацию на потребителя, так как выживаемость зависит от окупаемости; мобильность на рынке и в сфере технологий, что способствует ускорению развития НТП; быстрое накопление капиталов и их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли, что способствует их быстрому развитию; способность быстро поглощать большое количество рабочей силы; коллективный социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении; значительно меньшее воздействие на окружающую среду и др.

Малое и среднее предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших организаций. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. В соответствии со статьей 3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» малое и среднее предпринимательство включает: субъекты малого предпринимательства (индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно); субъекты среднего предпринимательства (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно) [1].

В Республике Беларусь осуществляется поддержка развития и активизации деловой инициативы субъектов предпринимательства, следствием чего является перемещение Республики Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса», ежегодно подготавливаемом Всемирным банком, с 91 места в 2010 г. на 37 место в 2018 г. [2; 3; 4, с. 379]. Рейтинг составляется на основании 10 индикаторов, характеризующих изменения нормативных правовых актов, регулирующих деятельность малых и средних предприятий, на протяжении всего их жизненного цикла – от регистрации и до ликвидации.

Впрочем, какой бы важной составляющей не был малый и средний бизнес для экономики страны, растет также и оборотная сторона данной сферы: предприятия, предпочитающие работать в «тени». Это является своеобразным показателем как общего уровня экономики страны, так и макро- и микросоставляющей: если государство находит способ уменьшить размеры теневой сферы бизнеса, в особенности в малом и среднем, до минимальных, то это свидетельствует о высоком развитии управляющих структур, а также повышает уровень стабильности при занятии в этих сферах бизнеса.

Экономическая либерализация способствовала довольно интенсивному росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства – на 20,5% по сравнению с 2011 г. В 2015 г. финансовый кризис привел к уменьшению количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 6 767 единиц, или на 5,9% по сравнению с 2014 г. Однако на 1 января 2017 г. количество микроорганизаций, малых и средних организаций составило 109 971 единиц и увеличилось по сравнению с 2015 г. на 2,4% [5, с. 16]. В общем количестве таких организаций 10,8% составляют малые организации, 87,2% – микроорганизации, 2,0% – средние организации [5, с. 53].

Всего в сфере малого и среднего бизнеса по конец 2017 г. работало 1 151 616 человек, что составляет 33,5% к общереспубликанскому итогу. На начало 2018 г. было зарегистрировано 243 358 индивидуальных предпринимателей (из них 37,5% – в розничной и оптовой торговле), 107 726 микроорганизаций и малых организаций, в которых было занято 695 275 человек [6, с. 353, 361].

Среди средних организаций 68,8% приходится на частную форму собственности, 26,2 – на государственную форму собственности, 5% – на иностранную. Среди микро- и малых организаций удельный вес субъектов хозяйствования частной формы собственности составляет 93% [5, с. 54–55].

В среднем по Республике Беларусь по численности занятых в экономике по видам экономической деятельности на промышленность приходится 29,9%, сельское, лесное и рыбное хозяйство – 9,6%, сферу услуг – 60,5% [4, с. 64]. В сфере же малого и среднего предпринимательства также в основном наблюдается ориентация на сферу услуг, в которой имелось в 2017 г. 90 620 субъектов хозяйствования, или 82,4% от их общего количества.

Преимущественно предпринимательские структуры республики работают в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов: 37,2% – от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 г., 36,5% – в 2017 г. Обрабатывающая промышленность занимает второе место – 13,4% в 2017 г. На третьем месте по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства находятся транспорт и связь – 10,4%. Все остальные виды деятельности имеют достаточно невысокий удельный вес в общем количестве субъектов хозяйствования.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях Республики Беларусь составил в 2017 г.: в валовом внутреннем продукте – 24,7% (возрос на 1,5% по сравнению с 2011 г.), в валовой добавленной стоимости – 28,5% (+2,3% по сравнению с 2011 г.), в выручке от реализации – 42,8% (+1,4%) , в обороте внешней торговли – 45,2% (+6,4%), в том числе в экспорте – 47,2% (+1,3%), в импорте – 43,5% (+11,3%) [5, с. 18–19].

Важность малого и среднего бизнеса в экономике страны подчеркивается и подтверждается всеми министерствами, связанными с финансовыми отраслями. Только лишь от индивидуальных предпринимателей в 2017 г. поступило в бюджет 464,4 млн р.

Кроме того, малый и средний бизнес – важная промышленная составляющая страны. Около 16% всего объема промышленного производства в малом и среднем бизнесе приходится на производство продуктов питания и напитков, 17,3% – на производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов, 10,6% – на металлургическое производство, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования [5, с. 82].

При этом удельный вес объема промышленного производства микроорганизаций, малых и средних организаций в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь за 2017 г. при среднем показателе 17,8% составлял по отдельным видам экономической деятельности более 40%: производству изделий из дерева и бумаги, полиграфической деятельности и тиражированию записанных носителей информации – 48,3%; производству вычислительной, электронной и оптической аппаратуры – 43,3%; производству прочих готовых изделий; ремонту, монтажу машин и оборудования – 42,2%; производству резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов – 40,7% [5, с. 83].

Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, выпуска видов товаров и услуг, которые они производят или предоставляют обществу, а также экономических и правовых условий, обеспечивающих жизнеспособность этих субъектов хозяйствования, позволяет констатировать, что предпринимательство в Беларуси неравномерно развивается по регионам.

Например, удельный вес микроорганизаций и малых организаций составляет по областям: в валовом региональном продукте – от 7,2% в Гомельской области до 29,8% в г. Минске; в выпуске товаров и услуг – от 6,3% в Гомельской области до 29,7% в г. Минске; в объеме промышленного производства – от 4,0% в Гомельской области до 18,5% в г. Минске; в розничном товарообороте – от 25,4% в Брестской области, 27,4% – в Гомельской области до 31,6% в г. Минске; в экспорте товаров и услуг – от 8,5% в Гомельской области до 66,5% в г. Минске [6, с. 367–368].

В настоящее время малый и средний бизнес в Республике Беларусь испытывает значительные трудности. Показатель 24,7% в валовом внутреннем продукте, даже без анализа конкретной номенклатуры выпускаемых товаров, свидетельствует о том, что малое предпринимательство еще не приступило к решению своих стратегических задач – удовлетворять запросы массового покупателя, т. е. населения страны. Это положение проявится особенно наглядно, если вспомнить хорошо известные в экономике факты, что в развитых странах малый и средний бизнес дает не менее половины ВВП.

Одной из причин такого положения является отсутствие целостной системы управления предпринимательством, которая охватывала бы уровень государства, региональный уровень управления и уровень непосредственного управления организациями. Недостаточно эффективным является механизм, обеспечивающий развитие малого предпринимательства.

В среднем по Республике Беларусь рентабельность продаж микроорганизаций и малых предприятий составляла в 2010 г. – 5,3%, в 2017 г. – 7,3%, однако чистая прибыль по отношению к выручке от реализации снизилась с 3,48% в 2010 г. до 2,99% в 2017 г. [6, с. 376].

В целом в Республике Беларусь только немногие из созданных малых и средних предприятий смогли выйти на нужный объем производства, чтобы обеспечить прибыль и дальней-

шую финансовую поддержку своего бизнеса. В то же время в 2017 г. удельный вес убыточных малых и средних организаций уменьшился до 21% по сравнению с 24,4% в 2016 г.

По микроорганизациям и малым организациям удельный вес убыточных организаций составил в 2017 г. 21,6% и колебался по областям от 15,2% в Гомельской области (минимальный показатель) до 27,9% в г. Минске [6, с. 376].

На наш взгляд, малый и средний бизнес в нашей стране развивается недостаточно стремительно по сравнению с другими странами. Такую ситуацию можно объяснить наличием целого комплекса причин, в том числе социально-экономическими, политическими, правовыми, организационными, а также психологическими факторами.

К социально-психологическим факторам относятся такие, как низкие темпы демонополизации, разгосударствления и приватизации, отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, доступных источников финансирования, отсутствие системы страхования коммерческих рисков.

К политическим факторам можно отнести недостаточную поддержку предпринимательства, препятствия бюрократического аппарата.

Факторами правового характера являются, в первую очередь, несовершенная система налогообложения, противоречия в нормативно-правовой базе. Частые изменения в законодательной базе вызывают неуверенность в завтрашнем дне, отсюда ориентация на сиюминутную прибыль, а не на долгосрочную перспективу.

Факторы организационного порядка включают два аспекта проблемы: во-первых, необходимость в новых кадрах и, во-вторых, необходимость в упрощении процедуры регистрации создаваемой организации.

В настоящее время остро стоит проблема нехватки высококвалифицированных кадров менеджеров, отсутствия опыта и знаний в предпринимательской деятельности. Первая волна «рынка», когда можно было зарабатывать исключительно на конъюнктуре, пошла на убыль. По мере становления рыночной инфраструктуры стали требоваться профессиональные менеджеры, знающие особенности малого производства в целом, а также и специфические условия его функционирования в соответствующей стране или регионе.

Всего 19,2% субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляли в 2017 г. экспорт и (или) импорт товаров, что явно недостаточно [5, с. 114]. Если в 2011 г. они имели положительное сальдо внешней торговли в сумме 4 405,7 млн долл. США, то начиная с 2016 г. сальдо является отрицательным: – 8,7 млн долл. США в 2016 г. и – 772,1 млн долл. США в 2017 г. [5, с. 120]. Лишь по Гомельской, Минской и Могилевской областям сальдо внешней торговли субъектов малого и среднего предпринимательства было в 2017 г. положительным.

Обязательно нужно учитывать опыт развитых стран в сфере малого и среднего бизнеса при проведении комплекса системных мер по повышению места и роли этого сектора национальной экономики в решении социально-экономических проблем общества. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г. [7], направленная на создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики для быстрого технологического обновления производства, стабильной занятости и роста качества жизни населения; устойчивую динамику количественного и качественного развития малого и среднего предпринимательства, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов; активное проникновение белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки стран-членов Евразийского экономического союза и других стран мира.

Список использованной литературы

1. **О поддержке** малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З (в ред. от 9 янв. 2018 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. **О развитии** предпринимательства : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 нояб. 2017 г. № 7 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. **О развитии** торговли, общественного питания и бытового обслуживания : Указ Президента Респ. Беларусь от 22 сент. 2017 г. № 345 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
4. **Беларусь** и страны мира : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 06.02.2019.
5. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 06.02.2019.
6. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : стат. сб. В 2 т. Т. 1 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 06.02.2019.
7. **Стратегии** развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.